

CORREOS, galardonada con la marca 'Q Calidad Turística' por sus dos nuevos sellos sobre Turismo

- El presidente de CORREOS, Juan Manuel Serrano, recibió el 'Premio Q de Calidad Turística' en un acto presidido por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones
- Ambos sellos pertenecen a la serie Turismo, tienen una tirada ilimitada y un valor postal de 1,40 €, el sello sobre el turismo de playa y de 1,50 €, el de turismo de montaña



Madrid, 25 de enero de 2019.- CORREOS ha sido galardonada con el '**Premio Q de Calidad Turística**' en su edición de 2019 por sus dos nuevas emisiones sobre Turismo. El acto de entrega de este reconocimiento, que tuvo lugar ayer durante la celebración de la 'Noche Q', en el Palacio de Cibeles, contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; y el presidente de CORREOS, Juan Manuel Serrano, entre otros.

Nuestro país ha sido reconocido mundialmente por ofrecer a los extranjeros hospitalidad, amabilidad, buen clima, kilómetros de playas, una importante oferta hotelera, excelente gastronomía y un rico patrimonio material e inmaterial. España disfruta de una oferta artística y patrimonial de primer orden, de tradiciones populares que congregan a decenas de miles de turistas cada año, así como de unos paisajes dignos de contemplarse y un sinfín de actividades festivas.

CORREOS dedica así dos nuevos sellos al Turismo, uno que simboliza el turismo de costa, con unas gafas de sol en las que sus cristales reflejan una playa, y otro, ilustrado con unas gafas de esquí, que refleja el típico paisaje de montaña de la sierra española.

El motivo principal de estos dos sellos, es el distintivo “Q” que se otorga a aquellos establecimientos turísticos que cumplen unos requisitos específicos exigidos por el Sistema de calidad Turístico Español, sobre todo, en lo referente a la prestación de servicios. El objetivo de esta certificación, es conseguir que cada vez más establecimientos consigan la plena satisfacción de los clientes a través de los servicios y los productos que ofrecen. Esta distinción pueden obtenerla hoteles, campos de golf, casas rurales, palacios de congresos, pero también, playas, parajes naturales u oficinas de turismo.

En toda España, existen más de 1.500 establecimientos que actualmente disponen de la ‘**Q de Calidad Turística**’, siendo Andalucía la que tiene un mayor número de distinciones, seguida de Galicia y de la Comunidad Valenciana.

El turismo aportó 172.900 millones de euros a la economía española en 2017, un 5,7 % más que en 2016, lo que supone un 14,9 % del Producto Interior Bruto (PIB), según el informe anual del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. CORREOS lleva por el mundo a través de los sellos aquellos aspectos que hacen de España uno de los lugares más especiales del mundo.

Otros sellos de Turismo

CORREOS ha dedicado numerosos sellos a ensalzar las maravillas que ofrece nuestro país y, en este sentido, desde 2010 emite una serie dedicada exclusivamente al Turismo, a la que pertenecen los sellos galardonados. Así una gran mayoría de los sellos emitidos en España están relacionados con nuestros paisajes y el turismo, aunque los motivos elegidos sean obras artísticas o parques naturales que forman parte de nuestro patrimonio. Por otra parte, también se han conmemorado eventos nacionales o internacionales relacionados con las asociaciones o empresas turísticas, con nuestra gastronomía y nuestras fiestas y tradiciones populares.

CORREOS se ha preocupado de potenciar ciudades españolas y un ejemplo es el sello que se emitió en 1996, al cumplirse el décimo aniversario de la campaña iniciada a finales de 1985 por el ayuntamiento de Barcelona bajo el lema “Barcelona, posa’t guapa” (Barcelona, ponte guapa). Este sello recordaba la campaña de subvenciones para restaurar los edificios de la ciudad y la mejora del paisaje urbano. Asimismo, con motivo de la celebración de Salamanca 2002, Ciudad Europea de la Cultura, CORREOS puso en circulación en septiembre de 2001, un sello en el que se podía contemplar una vista nocturna de la ciudad iluminada con el logotipo de dicha celebración.

Pero si existe un sello que es una auténtica alegoría del turismo, es el emitido en abril de 2004 con motivo de la serie Europa y dedicado a las vacaciones. La yuxtaposición de imágenes refleja lo que es el turismo: una mezcla de reposo, actividad y cultura. Bajo una sombrilla en la playa, el observador se asoma a los edificios o monumentos emblemáticos de Madrid, Barcelona o Sevilla.

En la década de los setenta, se iniciaron las emisiones dedicadas a los “Paradores Nacionales”, que se estrenaron con el sello en 1998 del primer Parador español, el Parador de Gredos. Esta magnífica red de hoteles apuesta por la recuperación del patrimonio y el respeto medioambiental del entorno. Otra manera de fomentar nuestro país son las emisiones conjuntas que suelen realizarse con las entidades postales de otros países. Así se han llevado a cabo emisiones entre España y Austria (2009), España y Rumania (2012) o España y Japón (2013). En los últimos años se han multiplicado los sellos dedicados al turismo, como por ejemplo, en el 2012 salió una serie dedicada al turismo español y la serie Europa de ese mismo año, con el motivo “Visite España”.

En 2014, CORREOS emitió siete sellos dentro de la serie ‘Marca España’ que difundían cada uno de ellos diversos aspectos que definen y diferencian nuestro país, y que se han asociado a cada una de las letras de la palabra “España”. En concreto, la “S”, de “Sol”, que reproducía una bonita playa del norte, representa a España como el tercer destino turístico del mundo. Por último, en 2017, CORREOS presentó dos sellos dedicados al ‘Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo’.

Características Técnicas

- **Procedimiento de Impresión: Offset**
- **Papel: Autoadhesivo**
- **Tamaño del sello: 24.5 x 35 mm**
- **Fecha de emisión: 02/01/2019**
- **Efectos en pliego: Cada sello en pliego de 50**
- **Valor postal de los sellos: 1.40 € y 1.50 €**
- **Tirada: Ilimitada ambos motivos**

CORREOS-Grupo SEPI

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico.

Síguenos en:



